

# COMP/AT.40462 - Amazon Marketplace - Sache AT.40462

## Amazon Marketplace - Fragebogen für Einzelhändler

**Fristende:** 09/10/2018

**(1) Wie hoch war der weltweite Umsatz Ihres Unternehmens (ggf. einschließlich aller Unternehmen Ihrer Unternehmensgruppe) im Jahr 2017?**

- < 10.000 €
- < 50.000 €
- < 100.000 €
- zwischen 100 000 und 500 000 EUR
- zwischen 500 000 und 2 Mio. EUR
- zwischen 2 Mio. und 10 Mio. EUR
- zwischen 10 Mio. und 50 Mio. EUR
- zwischen 50 Mio. und 100 Mio. EUR
- > 100 Mio. EUR

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(2) Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens in Deutschland im Jahr 2017?**

- < 10.000 €
- < 50.000 €
- < 100.000 €
- zwischen 100 000 und 500 000 EUR
- zwischen 500 000 und 2 Mio. EUR
- zwischen 2 Mio. und 10 Mio. EUR
- zwischen 10 Mio. und 50 Mio. EUR
- zwischen 50 Mio. und 100 Mio. EUR
- > 100 Mio. EUR

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(3) Bitte erläutern Sie kurz die Einzelhandelstätigkeit Ihres Unternehmens auf amazon.de.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(3.1) Auf welche Amazon Produktkategorien erstreckt sich Ihr Angebot auf amazon.de in der Regel? (*Mehrfachnennungen möglich*)**

- Prime Video – Enthalten in Prime
- Amazon Photos
- Echo & Alexa

- Fire-Tablets
- Kindle eReader & Bücher
- Bücher & Audible
- Filme, Serien, Musik & Games
- Elektronik & Computer
- Haushalt, Garten, Baumarkt
- Beauty, Drogerie & Lebensmittel
- Spielzeug & Baby
- Kleidung, Schuhe & Uhren
- Sport & Freizeit
- Auto, Motorrad & Gewerbe
- Handmade & Amazon Launchpad

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(3.2) Welchen Umsatz und wie viele Verkaufstransaktionen (Bestellungen) hat Ihr Unternehmen im Jahr 2017 auf amazon.de erzielt?**

**(3.2.1) Gesamtumsatz (in EUR):**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(3.2.2) Zahl der Verkaufstransaktionen (Bestellungen):**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(3.3) Nutzen Sie den Dienst „Versand durch Amazon“ ("FBA") in Deutschland?**

(  ) Ja, bei einigen Produkten.

(  ) Ja, bei allen Produkten.

(  ) Nein.

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(3.4) Falls ja, geben Sie bitte an, an welchem Datum Sie sich für den Dienst „Versand durch Amazon“ ("FBA") registriert haben (TT.MM.JJJJ).**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(4) Verfügen Sie über einen eigenen Onlineshop, über den Sie Produkte in Deutschland verkaufen?**

Falls nicht, springen Sie zu Frage 5.

Ja

Nein

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(4.1) Falls ja, nennen Sie bitte den Namen Ihres Onlineshops und fügen Sie einen Link zu der Website ein. (Wenn Sie über mehrere Onlineshops verfügen, geben Sie bitte all diejenigen an, über die Sie Produkte in Deutschland verkaufen.)**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(4.2) Welchen Gesamtumsatz und wie viele Verkaufstransaktionen (Bestellungen) hat Ihr Unternehmen im Jahr 2017 in Deutschland über Ihre(n) Onlineshop(s) erzielt?**

**(4.2.1) Gesamtumsatz (in EUR):**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(4.2.2) Zahl der Verkaufstransaktionen (Bestellungen):**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(4.3) Verkaufen Sie in Ihren Onlineshops die gleichen Produkte wie auf amazon.de?**

Ja, weitgehend die gleichen.

Ja, teilweise die gleichen.

Nein, andere.

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(5) Verfügen Sie über ein oder mehrere Ladengeschäfte (= physische Verkaufsstellen) in Deutschland?**

Falls nicht, springen Sie zu Frage 6.

Ja

Nein

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

**(5.1) Falls ja, welchen Gesamtumsatz und wie viele Verkaufstransaktionen hat Ihr Unternehmen im Jahr 2017 in Ladengeschäften in Deutschland erzielt?**

**(5.1.1) Gesamtumsatz (in EUR):**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

**(5.1.2) Zahl der Verkaufstransaktionen:**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

**(5.2) Verkaufen Sie in Ihren Ladengeschäften die gleichen Produkte wie auf amazon.de?**

( ) Ja, weitgehend die gleichen.

( ) Ja, teilweise die gleichen.

( ) Nein, andere.

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

**(6) Welche Online-Verkaufsplattformen (marketplaces) (außer amazon.de) nutzen Sie vornehmlich für den Verkauf von Produkten in Deutschland? (Verkaufsplattformen, die hauptsächlich für den Verkauf in anderen Ländern genutzt werden, sind für diese Frage nicht relevant.)**

Wenn Sie keine anderen Verkaufsplattformen nutzen, springen Sie zu Frage 7.

Ich nutze folgende Verkaufsplattformen: (Mehrfachnennungen möglich)

[ ] ebay.de

[ ] rakuten.de

[ ] priceminister.com

[ ] otto.de

[ ] zalando.de

[ ] hitmeister.de

[ ] aboutyou.de

[ ] schuhe.de

[ ] atalanda.de

[ ] allyouneed.de

[ ] euronics.de

[ ] fairmondo.de

- [ ] sugartrends.com
- [ ] hood.de
- [ ] dawanda.com
- [ ] check24.de
- [ ] miniinthebox.com
- [ ] mark.de
- [ ] kleiderkreisel.de
- [ ] shpock.de
- [ ] home24.de
- [ ] Other

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(6.1) Falls Sie „Sonstige“ angekreuzt haben, geben Sie bitte an, um welche es sich handelt.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(6.2) Bitte füllen Sie die nachstehende Tabelle in Bezug auf die Produkte aus, die Sie im Jahr 2017 sowohl auf amazon.de als auch auf den anderen Verkaufsplattformen angeboten haben, die Sie in der Antwort auf Frage 6 genannt haben.**

Berücksichtigen Sie bei den Angaben zu Ihrem Umsatz und der Zahl Ihrer Verkaufstransaktionen (Bestellungen) im Jahr 2017 bitte nur den Umsatz und die Verkaufstransaktionen (Bestellungen), die Sie mit Produkten erzielt haben, die Sie **auch** auf amazon.de angeboten haben; Umsätze und Verkaufstransaktionen (Bestellungen), die Sie mit nicht auf amazon.de. angebotenen Produkten erzielt haben, sind also auszuklammern.

Name der Verkaufsplattform, auf der Sie im Jahr 2017 (vollständig oder teilweise) die gleichen Produkte angeboten haben wie auf amazon.de	Name derjenigen Produktkategorien, in denen Sie im Jahr 2017 auf der genannten Plattform und auf amazon.de (vollständig oder teilweise) dasselbe Angebot hatten	Ungefährer Umsatz auf der Verkaufsplattform im Jahr 2017 mit Produkten, die Sie 2017 auch auf amazon.de angeboten haben (d.h. ohne Umsätze mit nicht auf amazon.de angebotenen Produkten)	Ungefähre Zahl der Verkaufstransaktionen (Bestellungen) auf der Verkaufsplattform im Jahr 2017 mit Produkten, die Sie 2017 auch auf amazon.de angeboten haben (d.h. ohne Transaktionen mit nicht auch auf amazon.de angebotenen Produkten)
ebay.de			
rakuten.de			
priceminister.com			
otto.de			
zalando.de			

hitmeister.de			
aboutyou.de			
schuhe.de			
atalanda.de			
allyouneed.de			
euronics.de			
fairmondo.de			
sugartrends.com			
hood.de			
dawanda.com			
check24.de			
miniinthebox.com			
mark.de			
kleiderkreisel.de			
shpock.de			
home24.de			
Other			
Amazon.de			

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

**(6.3) Bitte beschreiben Sie in Bezug auf jede der unter Frage 6 genannten Verkaufsplattformen separat, welche Vorteile für Ihr Unternehmen – im Vergleich zu einem Angebot über amazon.de – damit verbunden sind, die Produkte über die jeweilige Plattform anzubieten. Bitte erläutern Sie insbesondere für jede Verkaufsplattform im Vergleich zu amazon.de: ob Sie im Allgemeinen dasselbe Produktportfolio anbieten oder nicht; welche Unterschiede ggf. bestehen; ob die Verkaufsplattformen auf dieselben oder andere Kundengruppen abzielen (falls andere: welche?); ob die Verkaufsplattformen andere Konversionsraten aufweisen; ob die Verkaufsplattformen andere Dienste anbieten (wie etwa „Versand durch Amazon“ auf amazon.de).**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

**(7) Was würden Sie tun, wenn amazon.de seine von dritten Verkäufern erhobenen Gebühren um 5-10 % erhöhen würde?**

- ( ) Ich würde weiterhin auf amazon.de verkaufen, da der Verkauf auf amazon.de für mein Unternehmen von essentieller Bedeutung ist.
- ( ) Ich würde weiterhin zumindest einen Teil meiner Produkte auf amazon.de verkaufen.
- ( ) Ich würde den Verkauf auf amazon.de einstellen.

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

**(7.1) Wo würden Sie die Produkte verkaufen, deren Verkauf auf amazon.de Sie wegen einer solchen Preiserhöhung einstellen würden? (Mehrfachnennungen möglich)**

- Ich würde sie auf meiner eigenen Website verkaufen.
- Ich würde sie offline, in meinem Ladengeschäft (physische Verkaufsstelle) verkaufen.
- Ich würde sie über andere Verkaufsplattformen als amazon.de an Kunden in Deutschland verkaufen.
- Ich würde den Verkauf dieser Produkte komplett einstellen.

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(7.2) Falls Sie auf die vorherige Frage geantwortet haben, dass Sie diese Produkte über andere Verkaufsplattformen als amazon.de an Kunden in Deutschland verkaufen würden: Welche Verkaufsplattformen würden Sie nutzen? (Mehrfachnennungen möglich)**

- ebay.de
- rakuten.de
- priceminister.com
- otto.de
- zalando.de
- hitmeister.de
- aboutyou.de
- schuhe.de
- atalanda.de
- allyouneed.de
- euronics.de
- fairmondo.de
- sugartrends.com
- hood.de
- dawanda.com
- check24.de
- miniinthebox.com
- mark.de
- kleiderkreisel.de
- shpock.de
- home24.de
- Other

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(8) Erachten Sie die nachstehend genannten Daten als nützlich für den Verkaufswettbewerb auf amazon.de? Bitte bewerten Sie den Nutzen dieser Daten auf einer Skala von 1 bis 5, wobei 1 für den geringsten und 5 für den größten Nutzen steht. Geben Sie auch an, ob diese Daten für Sie verfügbar, teilweise verfügbar oder nicht verfügbar sind. Falls Sie für bestimmte Daten nur Schätzungen zur Verfügung haben, geben Sie bitte „teilweise verfügbar“ an.**

Art der Daten	Nützlichkeit der Daten (1 =	Verfügbarkeit der Daten (verfügbar/teilweise
---------------	-----------------------------	--

	<b>geringster Nutzen; 5 = größter Nutzen)</b>	<b>verfügbar/nicht verfügbar)</b>
<b>Aktuelle Preise der Wettbewerber</b>		
<b>Frühere Preise der Wettbewerber</b>		
<b>Durchschnittspreise bestimmter Produkte (in einem bestimmten Zeitraum)</b>		
<b>Von Ihren Wettbewerbern verkaufte Mengen</b>		
<b>Verkäufer-spezifische Konversionsraten</b>		
<b>Preise, zu denen diese Mengen verkauft wurden</b>		
<b>Von Wettbewerbern geplante künftige Rabattaktionen/Sonderaktionen</b>		
<b>Informationen zu den Auswahlkriterien für Angebote mit der Bezeichnung "Amazon's Choice", Angebot des Tages" oder Ähnlichem.</b>		
<b>Informationen über Kundensuchvorgänge (Schlagwörter und andere Suchbegriffe)</b>		
<b>Bewertungen seitens der Kunden</b>		
<b>Bewertungen zu den Verkäufern</b>		
<b>Rangliste der meistverkauften Produkte („Bestseller“)</b>		
<b>Von Ihren Wettbewerbern erbrachte Dienstleistungen (Verkaufsberatung und Kundendienst)</b>		
<b>Derzeitige Verfügbarkeit der von Ihren Wettbewerbern angebotenen Produkte</b>		
<b>Lagerbestände Ihrer Wettbewerber</b>		
<b>Versandbedingungen Ihrer Wettbewerber (Versandkosten, Fristen)</b>		
<b>Rücksendequoten bei Ihren Wettbewerbern</b>		
<b>Beschaffungs- bzw. Lieferanteninformationen Ihrer Wettbewerber</b>		
<b>Faktoren für die Platzierung in der Amazon Buy Box</b>		
<b>Sonstige</b>		

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(8.1) Wenn Sie „Sonstige“ angekreuzt haben, geben Sie bitte deren Nutzen (1 bis 5 wie oben) und Verfügbarkeit (siehe oben) an.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(8.2) Geben Sie in Bezug auf Daten, die Sie als „teilweise verfügbar“ bezeichnet haben, bitte an, was genau wie verfügbar ist und was nicht.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(9) Der Kommission ist bekannt, dass Amazon als Einzelhändler innerhalb der letzten 5 Jahre Produkte in sein eigenes Angebot auf amazon.de aufgenommen hat, die Sie ebenfalls auf amazon.de angeboten haben.**

Bitte geben Sie in der beigefügten Tabelle im Anhang an, welche Produkte (Produktbezeichnungen und Amazon-Codes (ASIN)), die Sie auf amazon.de zum Verkauf angeboten haben, Amazon innerhalb der letzten 5 Jahre ebenfalls in sein eigenes Angebot auf amazon.de aufgenommen hat. Geben Sie bitte auch an, an welchem Datum Sie selbst diese Produkte in Ihr Angebot auf amazon.de aufgenommen haben, ab wann Amazon sie auf amazon.de angeboten hat und ggf. ab wann Sie diese Produkte nicht mehr auf amazon.de angeboten haben.

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(10) Bitte erläutern Sie die Umstände, unter denen Amazon die genannten Produkte in sein Angebot aufgenommen bzw. mit deren Verkauf begonnen hat. Gehen Sie dabei bitte insbesondere auf folgende Fragen ein:**

**(10.1) Hat Amazon in der Zeit vor und/oder nach seinem Markteintritt in irgendeiner Form (einschließlich der Aussetzung Ihrer Verkäufe oder anderer Mitteilungen) mit Ihnen Kontakt aufgenommen?**

(  ) Ja

(  ) Nein

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(10.2) Falls ja, geben Sie bitte an, bei welchen ASIN dies der Fall war. Bitte geben Sie für jeden dieser Fälle an, wann, wie und aus welchem Grund sich Amazon an Sie gewandt hat.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(10.3) Hat Amazon sich Ihres Wissens an Ihren Lieferanten gewandt, um das Produkt von diesem zu beziehen oder auf andere Weise Vertriebsrechte zu erhalten?**

Ja.

Nein.

Weiß nicht.

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(10.4) Falls ja, geben Sie bitte an, bei welchen ASIN dies der Fall war, und erläutern Sie die jeweiligen Umstände.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(10.5) Falls ja, geben Sie bitte in Bezug auf jede betroffene ASIN die Kontaktdaten des betreffenden Lieferanten an.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(10.6) Bitte legen Sie Unterlagen (z. B. Schriftverkehr, sonstigen Austausch mit Amazon oder Ihrem Lieferanten, Anmerkungen/Nachrichten/Mitteilungen von Amazon, interne Notizen, Screenshots von Internetseiten) vor, die Ihre Antwort auf die vorangegangene Frage stützen oder anderweitig die Umstände des Eintritts von Amazon in den Verkauf des Produkts/der Produkte erhellen, die Sie auf der Website von Amazon verkauft haben.**

Sie können mehr als ein Dokument hinzufügen, indem Sie einen Zip-Ordner hochladen, der alle Ihre Anhänge enthält und 10 MB nicht überschreitet. Sie können Ihre Unterlagen auch per E-Mail an [comp-e-commerce@ec.europa.eu](mailto:comp-e-commerce@ec.europa.eu) unter Angabe der Fallnummer (AT.40462 – Amazon) und Ihres Unternehmens senden.

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(11) Bitte geben Sie an, ob und wenn ja, wie sich der Markteintritt von Amazon üblicherweise auf Ihr eigenes Geschäft ausgewirkt hat. Wenn die Auswirkungen bei verschiedenen Produkten, die Amazon in sein eigenes Angebot aufgenommen hat, üblicherweise unterschiedlich ausgefallen sind, geben Sie bitte alle aufgetretenen Auswirkungen an und erläutern Sie ggf. unter der nachfolgenden Frage etwaige Unterschiede zwischen den Produkten. (Mehrfachnennungen möglich)**

Ich habe auf amazon.de weiterhin dieselben Produkte angeboten wie vor dem Markteintritt von Amazon.

Ich habe das Produkt auf amazon.de nicht mehr angeboten.

- Ich habe das Produkt auf amazon.de vorübergehend nicht mehr angeboten und es später wieder in mein Angebot aufgenommen.
- Ab dem Markteintritt von Amazon wurde das Produkt bei mir auf amazon.de etwas weniger gekauft.
- Ab dem Markteintritt von Amazon wurde das Produkt bei mir auf amazon.de viel weniger gekauft.
- Ab dem Markteintritt von Amazon wurde das Produkt bei mir auf amazon.de überhaupt nicht mehr gekauft.
- Ab dem Markteintritt von Amazon wurde das Produkt bei mir auf amazon.de häufiger gekauft.
- Der Markteintritt von Amazon hatte keine Auswirkungen auf meinen Absatz dieses Produkts auf amazon.de.
- Ich habe den Preis des Produkts, bei dem ich nunmehr mit Amazon konkurrieren musste, gesenkt.
- Ich habe den Preis des Produkts, bei dem ich nunmehr mit Amazon konkurrieren musste, erhöht.
- Ich habe den Preis anderer von mir auf amazon.de verkaufter Produkte gesenkt.
- Ich habe den Preis anderer von mir auf amazon.de verkaufter Produkte erhöht (z. B. um die geringeren Verkäufe von Produkten, bei denen ich mit Amazon konkurrieren musste, auszugleichen).
- Ich habe den Preis von Produkten, bei denen ich nunmehr mit Amazon konkurrieren musste, auf anderen Verkaufskanälen gesenkt.
- Ich habe den Preis von Produkten, bei denen ich nunmehr mit Amazon konkurrieren musste, auf anderen Verkaufskanälen erhöht.
- Ich habe den Preis anderer Produkte auf anderen Verkaufskanälen gesenkt.
- Ich habe den Preis anderer Produkte auf anderen Verkaufskanälen erhöht, um die geringeren Verkäufe auszugleichen.
- Der Markteintritt von Amazon hatte keine Auswirkungen auf meine Preisgestaltung.
- Ich habe begonnen, das Produkt über andere Verkaufskanäle anzubieten, und zwar in meinem Ladengeschäft (physische Verkaufsstelle).
- Ich habe begonnen, das Produkt über andere Verkaufskanäle anzubieten, und zwar in meinem Onlineshop.
- Ich habe begonnen, das Produkt über andere Verkaufskanäle anzubieten, und zwar über andere Verkaufsplattformen.
- Ich habe begonnen, das Produkt über sonstige Verkaufskanäle anzubieten.
- Ich habe meine Investitionen in dieses Produkt bzw. diese Produktlinie gesenkt.
- Ich habe meine Investitionen in dieses Produkt bzw. diese Produktlinie eingestellt.
- Ich habe meine Investitionen in dieses Produkt bzw. diese Produktlinie erhöht.
- Der Markteintritt von Amazon hatte keine Auswirkungen auf mein Geschäft.
- Sonstige Auswirkungen

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(11.1) Wenn Sie „Sonstige Auswirkungen“ angekreuzt haben, erläutern Sie diese bitte.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(11.2) Wenn Sie bei einigen Ihrer Produkte, die Amazon in sein eigenes Angebot aufgenommen hat, anders reagiert haben als vorstehend beschrieben, erläutern Sie bitte diese andersartigen Reaktionen.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

- (12) Bitte erläutern Sie, wie sich der Umstand, dass Amazon das Produkt in sein eigenes Angebot aufnahm, auf der Website von Amazon ausgewirkt hat (z. B.: Stieg oder fiel die Zahl der Anbieter/Verkäufer des Produkts mit dieser ASIN oder die Zahl der Anbieter/Verkäufer in der gesamten Produktkategorie, zu der das Produkt mit dieser ASIN gehört?).**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

- (13) Bitte erläutern Sie, ob und wenn ja, welche Auswirkungen der Markteintritt von Amazon *im Allgemeinen* auf Ihr Geschäft hatte und inwiefern er Sie zu einer Anpassung Ihrer allgemeinen (Investitions-, Marketing-, Preis-, Vertriebs-)Strategie als Online-Einzelhändler veranlasst hat. Bitte erläutern Sie auch etwaige Auswirkungen auf Ihre (Investitions-, Marketing-, Preis-, Vertriebs-)Strategie für andere Produkte/Produktkategorien sowie etwaige Auswirkungen auf Verkäufe außerhalb der Verkaufsplattform von Amazon.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

- (14) Bitte legen Sie Unterlagen vor (z. B. Austausch mit Amazon, mit Ihren Lieferanten, interne Notizen, Korrespondenz, Memos, Studien), die die von Ihnen in Antwort auf die vorangegangenen Fragen dargelegten Auswirkungen belegen.**

Sie können mehr als ein Dokument hinzufügen, indem Sie einen Zip-Ordner hochladen, der alle Ihre Anhänge enthält und 10 MB nicht überschreitet. Sie können Ihre Unterlagen auch per E-Mail an [comp-e-commerce@ec.europa.eu](mailto:comp-e-commerce@ec.europa.eu) unter Angabe der Fallnummer (AT.40462 – Amazon) und Ihres Unternehmens senden.

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

- (15) Hat Amazon in den vergangenen fünf Jahren begonnen, unter einer Eigenmarke („White Label“) ein Produkt zu verkaufen, das mit einem Produkt, das Sie auf der Verkaufsplattform von Amazon angeboten haben, identisch oder diesem sehr ähnlich ist (und folglich unmittelbar mit diesem konkurriert)?**

Falls Sie „Nein“ oder „Weiß nicht“ ankreuzen, springen Sie zu Frage 20.

Ja

Nein

Weiß nicht

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(15.1) Falls ja, geben Sie bitte in der beigefügten Tabelle die Marke, die Produktbezeichnung und die ASIN der betreffenden Produkte an, die Sie angeboten haben, das genaue Datum, an dem Amazon begonnen hat, ein ähnliches, konkurrierendes Produkt (unter einer seiner Eigenmarken) anzubieten, sowie die Marke, die Produktbezeichnung und die ASIN des neuen Eigenmarken-Produkts von Amazon.**

Wenn das bei mehr als 100 ASIN der Fall ist, erläutern Sie bitte die Umstände (z. B. „Amazon hat eine komplette Produktpalette in sein Angebot aufgenommen, die mit meinen Produkten identisch bzw. diesen sehr ähnlich ist“) und beschränken Sie sich auf die 100 für Ihr Unternehmen wichtigsten ASIN oder die 100 ASIN, die Amazon zuletzt in sein Angebot aufgenommen hat.

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(16) Bitte erläutern Sie die Umstände, unter denen Amazon die betreffenden neuen Produkte in sein Angebot aufgenommen hat, und geben Sie dabei auch an, ob Amazon in diesem Zusammenhang mit Ihnen oder mit Ihrem/Ihren Lieferanten in Verbindung getreten ist.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(17) Bitte geben Sie an, wie sich die Produkteinführung von Amazon auf Ihr eigenes Geschäft ausgewirkt hat. (Mehrfachnennungen möglich)**

Wenn die Auswirkungen bei verschiedenen Produkten, die Amazon in sein eigenes Angebot aufgenommen hat, üblicherweise unterschiedlich ausgefallen sind, erläutern Sie die betreffenden Unterschiede bitte unter der nächsten Frage.

Ich habe auf amazon.de weiterhin dieselben Produkte angeboten wie vor der Produkteinführung von Amazon.

Ich habe das Produkt auf amazon.de nicht mehr angeboten.

Ich habe das Produkt auf amazon.de vorübergehend nicht mehr angeboten und es später wieder in mein Angebot aufgenommen.

Ab der Produkteinführung von Amazon wurde mein Produkt etwas weniger gekauft.

Ab dem Markteintritt von Amazon wurde mein Produkt viel weniger gekauft.

Ab dem Markteintritt von Amazon wurde mein Produkt überhaupt nicht mehr gekauft.

Ab dem Markteintritt von Amazon wurde mein Produkt häufiger gekauft.

Die Produkteinführung von Amazon hatte keine Auswirkungen auf den Absatz meines Produkts.

Ich habe den Preis der Produkte, bei denen ich nunmehr mit Amazon-Produkten konkurrieren

musste, gesenkt.

- Ich habe den Preis der Produkte, bei denen ich nunmehr mit Amazon-Produkten konkurrieren musste, erhöht.
- Ich habe den Preis anderer von mir auf amazon.de verkaufter Produkte gesenkt.
- Ich habe den Preis anderer von mir auf amazon.de angebotener Produkte erhöht, um die geringeren Verkäufe von Produkten, bei denen ich mit Amazon konkurrieren musste, auszugleichen.
- Ich habe den Preis von Produkten, bei denen ich nunmehr mit Amazon konkurrieren musste, auf anderen Verkaufskanälen gesenkt.
- Ich habe den Preis von Produkten, bei denen ich nunmehr mit Amazon konkurrieren musste, auf anderen Verkaufskanälen erhöht.
- Ich habe den Preis anderer Produkte auf anderen Verkaufskanälen gesenkt.
- Ich habe den Preis anderer Produkte auf anderen Verkaufskanälen erhöht, um die geringeren Verkäufe auszugleichen.
- Die Produkteinführung von Amazon hatte keine Auswirkungen auf meine Preisgestaltung.
- Ich habe begonnen, mein Produkt über andere Verkaufskanäle anzubieten, und zwar in meinem Ladengeschäft (physische Verkaufsstelle).
- Ich habe begonnen, mein Produkt über andere Verkaufskanäle anzubieten, und zwar in meinem Onlineshop.
- Ich habe begonnen, mein Produkt über andere Verkaufskanäle anzubieten, und zwar über sonstige Verkaufsplattformen.
- Ich habe begonnen, mein Produkt über sonstige Verkaufskanäle anzubieten.
- Ich habe meine Investitionen in dieses Produkt bzw. diese Produktlinie gesenkt.
- Ich habe meine Investitionen in dieses Produkt bzw. diese Produktlinie eingestellt.
- Ich habe meine Investitionen in dieses Produkt bzw. diese Produktlinie erhöht.
- Sonstige Auswirkungen

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

**(17.1) Wenn Sie „Sonstige Auswirkungen“ angekreuzt haben, erläutern Sie diese bitte.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

**(17.2) Wenn Sie bei einigen Ihrer Produkte, die Amazon in sein eigenes Angebot aufgenommen hat, anders reagiert haben als vorstehend beschrieben, erläutern Sie bitte diese andersartigen Reaktionen.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

**(18) Bitte erläutern Sie ausführlicher, ob und wenn ja, wie sich die Produkteinführung von Amazon auf Ihr Geschäft im Zusammenhang mit dem jeweiligen Produkt sowie auf Ihr Geschäft insgesamt und auf Ihre (Investitions-, Marketing-, Preis-, Vertriebs-)Strategie als Online-Einzelhändler ausgewirkt hat. Falls Ihre Antwort je nach Produkt unterschiedlich ausfallen sollte, legen Sie bitte die jeweiligen**

**Auswirkungen in Bezug auf die einzelnen Produkte dar.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(19) Bitte legen Sie Unterlagen vor (z. B. Austausch mit Amazon, mit Ihren Lieferanten, interne Notizen, Korrespondenz, Memos, Studien), die die von Ihnen in Antwort auf die vorangegangenen Fragen dargelegten Auswirkungen belegen.**

Sie können mehr als ein Dokument hinzufügen, indem Sie einen Zip-Ordner hochladen, der alle Ihre Anhänge enthält und 10 MB nicht überschreitet. Sie können Ihre Unterlagen auch per E-Mail an [comp-e-commerce@ec.europa.eu](mailto:comp-e-commerce@ec.europa.eu) unter Angabe der Fallnummer (AT.40462 – Amazon) und Ihres Unternehmens senden.

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(20) Haben Sie jemals eine (interne oder externe) Studie oder eine andere (interne oder externe) Schätzung in Bezug auf die Wahrscheinlichkeit verwendet, dass Amazon in den Verkauf der von Ihnen auf der Verkaufsplattform von Amazon verkauften Produkte oder Produktkategorien eintritt?**

(  ) Ja

(  ) Nein

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(20.1) Falls ja, geben Sie bitte an, ob und wenn ja, wie sich der potenzielle Markteintritt von Amazon auf Ihre Geschäftsentscheidungen ausgewirkt hat.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja (  ) Nein (  )

**(20.2) Bitte legen Sie eine Kopie der jeweiligen Studie oder sonstigen Schätzung vor.**

Sie können mehr als ein Dokument hinzufügen, indem Sie einen Zip-Ordner hochladen, der alle Ihre Anhänge enthält und 10 MB nicht überschreitet. Sie können Ihre Unterlagen auch per E-Mail an [comp-e-commerce@ec.europa.eu](mailto:comp-e-commerce@ec.europa.eu) unter Angabe der Fallnummer (AT.40462 – Amazon) und Ihres Unternehmens senden.

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

**(21) Verwenden Sie Instrumente für die gemeinsame Nutzung von Daten bzw. zur Verkaufsoptimierung, die ggf. von Amazon zur Verfügung gestellt werden? (Mehrfachnennungen möglich)**

Amazon Seller Central

Verkaufsplattform-Webdienste

Amazon-Preissoftware

Sonstige Preissoftware

Sonstige Software zur Optimierung von Angebot/Verkauf

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

**(21.1) Wenn Sie für den Verkauf auf amazon.de sonstige Preissoftware oder sonstige Software zur Optimierung von Angebot/Verkauf verwenden, geben Sie den Namen der Software/des Instruments und den Namen des bereitstellenden Unternehmens an.**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

**(22) Haben Sie weitere Anmerkungen/Bedenken/Anliegen in Bezug auf die in diesem Fragebogen angesprochenen Themen, die Sie bislang nicht geäußert haben, aber der Europäischen Kommission gerne mitteilen möchten?**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )

## **Anhang**

Enthält Ihre Antwort Geschäftsgeheimnisse? Ja ( ) Nein ( )