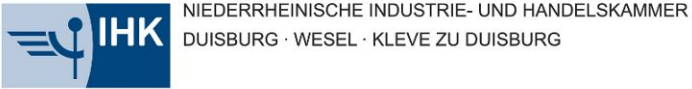


Lokale Partner



Ort

Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg-Wesel-Kleve zu Duisburg
Mercatorstr. 22-24, 47051 Duisburg

Termin

Donnerstag, 08.07.2010, 15:00 Uhr

Teilnahme

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Anmeldung

Bis zum 07.07.2010 mit umseitigem Formular
an Fax: 0231 / 975056-10, an E-Mail: hschneider@ftk.de
Online-Anmeldung unter:
www.ec-ruhr.de/anmeldung-duisburg

Information

EC-Ruhr c/o FTK Forschungsinstitut für Telekommunikation
Holger Schneider
Tel.: 0231 / 975056-21, E-Mail: hschneider@ftk.de

Anfahrt

Die Hauptgeschäftsstelle der Niederrheinischen IHK liegt gegenüber dem Haupteingang des Hbf Duisburg und direkt an der A 59. Eine Anfahrtsskizze kann online unter www.ihk-niederrhein.de in der Rubrik „Kontakt“ abgerufen werden.

Titelfoto: Copyright iStockphoto



Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr - E-Business für Mittelstand und Handwerk

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Seit 1998 unterstützt es kleine und mittlere Unternehmen bei der Einführung und Nutzung von E-Business-Lösungen mit Beratung und Information in 29 bundesweit verteilten Kompetenzzentren auch bei Ihnen vor Ort.

Auf www.ec-net.de können Unternehmen neben Veranstaltungsterminen und den Ansprechpartnern in Ihrer Region auch alle Publikationen des NEG einsehen: Handlungsleitfäden, Checklisten, Studien und Praxisbeispiele geben Hilfen für die eigene Umsetzung von E-Business-Lösungen. Bei Fragen können Sie sich gerne an presse@ec-net.de wenden



Erfolgreich handeln über eBay & Co.

Die Nutzung von Online-Märkten als zusätzlicher Vertriebsweg

Donnerstag, 08. Juli 2010, 15:00 Uhr
Ort: Duisburg, Niederrheinische IHK

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



Electronic Commerce-Kompetenzzentrum Ruhr

Programm

- 15:00 Begrüßung**
Dr. Wolf-Eberhard Reiff, Geschäftsführer,
Niederrheinische IHK
- 15:05 Erfolgreiches Product-Placement auf elektronischen Märkten**
Axel Gronen, eBay-Experte und
Autor der Website www.wortfilter.de
gronen.de Limited, Monschau
- 15:35 5 Dinge, die Sie von erfolgreichen eBay-Verkäufern lernen sollten**
Valentin Schütt, Geschäftsführer
ViA online GmbH, Krefeld
- 16:00 Mit einer webbasierten E-Commerce-Lösung erfolgreich den Multi-Channel-Vertrieb starten**
Jan Griesel, CEO, plentySystems GmbH, Kassel
- 16:30 Kaffee- und Kommunikationspause**
- 17:00 Widerruf, Retouren, Gewährleistung, Nichtzahlung: Wie ist die Rechtslage?**
RAin Claudia Bischoff, Rechtsanwältin
Brockhoff - Geiser - Brockhoff, Duisburg
- 17:30 Praxiserfahrung: Erfolgreich bei eBay und im eigenen Online-Handel**
Rouven Trafis, RTmedien-Shop, Duisburg
- 18:00 Ausklang der Veranstaltung bei einem kleinen Imbiss**

Moderation: Holger Schneider, EC-Ruhr c/o FTK -
Forschungsinstitut für Telekommunikation, Dortmund

Anmeldung

Hiermit melde ich mich zur kostenfreien Veranstaltung „Erfolgreich handeln über eBay & Co.“ am 08. Juli 2010 in Duisburg an (bitte ausfüllen):

Vor- und Nachname
Firma
Straße
PLZ/ Ort
Telefon/ Telefax
E-Mail
Datum/ Unterschrift

- Ich bleibe auch zum Imbiss gegen 18:00 Uhr
- Ich habe Interesse an einer kostenfreien individuellen Beratung zum Thema der Veranstaltung an einem anderen Termin.

Formular bitte senden an: Fax 0231 / 975056-10

Online-Anmeldung:
www.ec-ruhr.de/anmeldung-duisburg

Erfolgreich handeln über eBay & Co. Die Nutzung von Online-Märkten als zusätzlicher Vertriebsweg

Überlegen Sie schon lange, wie man bei Online-Auktionshäusern wie eBay Handel betreiben kann? Oder sind Sie bereits selbst als Händler auf diesen oder ähnlichen Plattformen online aktiv? Was sind Ihre Erwartungen, welche Erfahrungen haben Sie gemacht?

Einen Vorteil, das Heft mit dem Online-Handel über Auktionsplattformen selbst in die Hand zu nehmen, gibt es auf alle Fälle: Der Trend zur Schnäppchenjagd ist ungebrochen und Sie erreichen eine große Zahl an potenziellen Kunden. Allein die Handelsplattform eBay nutzen weltweit mittlerweile mehr als 100 Millionen registrierte Personen. Waren jeglicher Art - von alten Dachbodenfunden bis hin zur Luxuslimousine - werden hier vertrieben.

Doch um bei eBay als Verkäufer erfolgreich zu sein, darf man sich nicht einfach nur auf sein Glück verlassen. Um sich entscheidend von der Konkurrenz abzuheben, ist eine ansprechende Präsenz ebenso erforderlich wie die Gewährleistung einer reibungslosen Abwicklung der Logistik und der Zahlungsmodalitäten.

Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Online-Handel über eBay und andere Handelsplattformen verraten Ihnen am 08.07.2010 in Duisburg erfahrene Experten aus dem Auktionsumfeld sowie Händler, die bereits erfolgreich ihre Produkte hierüber anbieten. Und natürlich kommen auch rechtliche Aspekte und Anmerkungen zu Zahlungsmöglichkeiten nicht zu kurz. Bitte entnehmen Sie nebenstehendem Programm alle wichtigen Details. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!